

‘INTANGIBLES’ REINTERPRETA OBRAS EMBLEMÁTICAS DE LA COLECCIÓN TELEFÓNICA A TRAVÉS DE UNA VISITA VIRTUAL

- *Una exposición exclusiva en formato web que nos permite acceder a una sala virtual por la cual navegar en 360º y descubrir así las seis obras seleccionadas: Picasso, Gris, Blanchard, Magritte, Matta, y Torres García*
- *“Intangibles” está conformada por obras excepcionales de Juan Gris, Tàpies, Chillida, Picasso y Luis Fernández y a lo largo de las dos décadas siguientes, la Colección se va ampliando y abriendo a otros caminos artísticos. Actualmente, la Colección Telefónica se compone de un conjunto de más de 1.000 obras entre pintura, escultura, fotografía y obra en papel y es una de las colecciones corporativas más importantes de España.*

Quito, septiembre 2020.- ¿Se puede hacer una exposición de arte sin las obras físicas? ¿Es posible emocionarse sin contemplar el objeto artístico? *Intangibles*, es un proyecto innovador y experimental que parte de la revolución digital y sus imparables cambios. Inspirados en piezas emblemáticas de la Colección Telefónica, ideamos un proyecto expositivo con experiencias digitales que podrá disfrutarse a través de la comodidad de sus hogares y en cualquier momento del día.

En la actualidad a pesar de los retos a los que debemos enfrentarnos debido a la pandemia del Covid-19 y la suspensión de actividades culturales de manera presencial, Espacio Fundación Telefónica Movistar comprometido con el desarrollo de la cultura digital, se reinventa y propone un formato diferente para apreciar el arte, por ello este “Intangibles” se llevara a cabo a través de una experiencia 100% virtual.

En esta ocasión el visitante accederá a la web y a través de un solo clic en cualquiera de las obras, podrá disfrutar de esta experiencia adaptada para interactuar con ella, desde el ordenador o teléfono móvil. La experiencia se completa con el contenido histórico-artístico de cada obra. Representando así una excelente oportunidad para vivir una exposición artística de una forma diferente.

Pablo Picasso. 'Le Peintre au travail'

Conocerás su obra en la que las referencias a obras clásicas con un trazo libre y esquemático, representa a un pintor que puede ser el propio Picasso.

<http://bit.ly/PabloPicassoEFT>

René Magritte. 'La Belle Société'

Expandirás los límites de la realidad incorporando la experiencia de los sueños; liberarse del corsé de la razón y abriéndose al deseo y la intuición.

<http://bit.ly/ReneMagritteEFT>

María Blanchard. 'Nature morte cubiste'

Explorarás el bodegón, un género recurrente en el cubismo, centrándose en los aspectos puramente formales. Objetos cotidianos aparecen de manera esquemática, con trazos muy finos que delimitan superficies de colores planos.

<http://bit.ly/MariaBlanchadEFT>

Juan Gris. 'La guitare sur la table' y 'La fenêtre aux collines'

Entenderás el cubismo dejando de lado la pintura monocromática y manejando la tercera dimensión sobre la superficie plana del lienzo, componiendo la "arquitectura plana coloreada". De igual manera explora una nueva forma de expresión del bodegón.

<http://bit.ly/JuanGrisEFT>

Joaquín Torres-García. 'Constructivo en blanco y negro «TBA»'

Se adentrarán en la construcción de su obra sobre una relación geométrica no es solo una herramienta compositiva, también es la expresión material de la interrelación que existe en el universo entre las partes y el todo.

<http://bit.ly/TorresGarciaEFT>

Roberto Matta. 'Psychological Morphology'

Se enfocarán en conocer obras de un vivo colorido que se alejan de las preferencias figurativas de la mayoría, y anticipan movimientos artísticos de la segunda mitad del siglo, como el expresionismo abstracto.

<http://bit.ly/RobertoMattaEFT>

Conoce más sobre "Intangibles" en el siguiente enlace:

<http://bit.ly/IntangiblesVersiónDigital>

Sobre Fundación Telefónica Movistar

Fundación Telefónica, al ser el brazo social del grupo Telefónica Movistar, diseña e implementa proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado, que responden a los nuevos retos del mundo digital. Trabajamos como catalizador de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con ADN digital, con vocación global, e inclusivos; utilizando la educación, la formación y la divulgación del conocimiento como los vehículos fundamentales para la transformación social.

Para más información, por favor contactarse con:

- Alejandra Marín, Administradora de Posicionamiento y Comunicación Fundación Telefónica / alejandra.marin@telefonica.com / Cel: 0998766218
- Sofia Guerrero- Agencia Atis-Ketchum: sofia.guerrero@atis-ketchum.com.ec Cel: 0997585117.