

## Fundación Telefónica Movistar tiene el propósito de conectar a las personas por medio de sus plataformas y herramientas gratuitas

*En Fundación Telefónica Movistar conectamos a las comunidades con las nuevas tecnologías, preparándolos para el futuro: a través de programas de empleabilidad, educación, voluntariado y cultura digital. La situación actual que se está viviendo en el país nos permite colaborar con la sociedad para brindar herramientas de aprendizaje y desarrollo de oportunidades a través de la tecnología.*

### #NosVemosEnDigital

Hoy más que nunca, nuestro compromiso de utilizar a la tecnología para unir a las personas continua. Es por esto que brindamos contenidos digitales en áreas como empleabilidad, educación, arte, cultura y voluntariado. En Ecuador, se puede acceder a exposiciones virtuales, apps, “webinars”, cursos online, libros digitales y muchas actividades más. Para más información visita nuestra página web: <https://fundaciontelefonica.com.ec/nosvemosendigital/>

Más de 219.000 personas han podido acceder a contenidos digitales a través de nuestra plataforma #NosVemosEnDigital.

**Programa de Voluntariado Corporativo:** coordina internacionalmente actividades de impacto social en ámbitos como la brecha digital, la educación y la infancia, la inclusión social, la atención a las personas con discapacidad, el cuidado del ambiente, la atención a la salud, el apoyo a los damnificados por desastres naturales, la empleabilidad y el emprendimiento. Desde el 2017, se han beneficiado más de 82.000 personas a través de los proyectos de voluntariado.

Como parte de la campaña #NosVemosEnDigital, creamos un espacio de apoyo a otras entidades sociales llamado “Los Escuchamos”, con el fin de recibir requerimientos, consultas y sugerencias de cómo puede apoyar el equipo de voluntariado de manera virtual. También, La app Chatbooks, es una iniciativa *on line* en donde familias pueden leer cuentos infantiles relacionados a valores, cuidado del medio ambiente y muchos más, el propósito de estos contenidos es brindar calma y tranquilidad para niños pequeños antes de dormir. Actualmente, estamos realizando una campaña nacional para que todos puedan escribir sus micro-cuentos en familia, explicando sus anécdotas en casa junto a sus seres queridos relacionados a la realidad nacional y utilizando la premisa #QuédateEnCasa.

De igual forma, buscamos compartir las experiencias de todos nuestros Voluntarios Telefónica Movistar y los hacemos a través de la publicación digital, “Historias de Esperanza”, una recopilación de anécdotas y experiencias de hombres y mujeres colaboradores de Telefónica que han participado en el programa de voluntariado de la fundación. Por último, formamos a nuestros 30 voluntarios, para que estos puedan replicar en línea el Taller “GoodNetizen” para sensibilizar a alumnos, padres y profesores en el uso correcto de las TICs. Ya se han beneficiado de forma directa más de 2.000 personas. Para más información: <https://fundaciontelefonica.com.ec/nosvemosendigital/voluntariado/>

**Programa de Cultura Digital:** Fundación Telefónica Movistar crea, difunde y comparte conocimiento cultural y tecnológico, mediante investigaciones, conferencias, encuentros, exposiciones y talleres que impulsan la creación artística. Desde su creación en 2017, ha recibido a cerca de 41.000 personas. A principios de 2020, estuvo abierta al público la exposición “Intangibles”, muestra que interpreta digitalmente la obra de 5 artistas emblemáticos de la Colección Telefónica.

Posteriormente, para contribuir con la formación de la población durante la emergencia sanitaria global, se han desarrollado contenidos digitales culturales, que han sido disfrutados por más de 25.400 personas. Entre ellos se encuentran: Las exposiciones virtuales interactivas: “Julio Verne. Los límites de la imaginación” y “La bailarina del futuro de Isadora Duncan a Joséphine Baker”, proyectos exhibidos con anterioridad en el Espacio y que han sido promovidos en la agenda cultural del Sistema de Museos y Centros Culturales de Quito, del cual somos parte desde el año 2018.

En aras de generar un plan de trabajo vinculado, que permita el desarrollo de proyectos y actividades que apoyan el desarrollo cultural y tecnológico de la población de la capital. Se realizó el lanzamiento virtual de la edición 113 de la Revista Telos, que es referencia en español para América Latina en el ámbito de las Ciencias Sociales, la Comunicación y la Cultura en la Sociedad Digital. Retransmitimos los ciclos internacionales, “Repensando El Mañana” y “Repensando Latinoamérica”, a través de los cuales expertos mundiales de campos tan diversos como la ciencia, la tecnología, la política, la economía, la cultura, la comunicación y las humanidades digitales, brindaron su visión sobre el mundo poscovid-19 en esta época de transformación digital, en la que Fundación Telefónica presenta contenidos de reflexión y educación, totalmente gratis. Para más información visitar: <https://fundaciontelefonica.com.ec/nosvemosendigital/cultura-digital/>

**Programa de Educación Digital:** ProFuturo es el programa que promueve la educación digital, su misión es reducir la brecha educativa proporcionando una educación digital de calidad a niños y niñas entre 7 a 12 años y formación docente en entornos vulnerables de África, América y Asia.

Alineados con la campaña #NosVemosEnDigital se aspira a mitigar el impacto del COVID-19 en la comunidad educativa a través de una oferta de contenidos digitales dirigidos a docentes, directivos, padres, madres y niños y niñas con la finalidad que puedan utilizarse y aprender desde casa. En el 2020, en alianza con Ministerio el Ministerio de Educación, Childfund Ecuador, Confederación Ecuatoriana de Establecimientos de la Educación Católica y la Conferencia Episcopal Ecuatoriana. ProFuturo ha desarrollado una convocatoria de formación profesional docente abierta, a 2.500 escuelas distribuidas en 24 provincias, en el que se han inscrito más de 95.337 docentes, con 40.925 aprobados, impactando a 941.257 niños y niñas como actores indirectos y beneficiando de la formación a 4.761 padres y madres de familia como actores directos.

Además, se han desarrollado acciones de formación online con Junior Achievement Ecuador, a través de seminarios virtuales donde se han alcanzado 22.490 profesionales de la educación. Para más información visita nuestra página web: <https://fundaciontelefonica.com.ec/nosvemosendigital/educacion/>

**Programa de Empleabilidad e Innovación Educativa:** Trabajamos para acercar a las personas las habilidades y competencias necesarias para aumentar sus posibilidades de empleo en un entorno más digital a través de Conecta Empleo, el Programa de Formación Digital y Emprendimiento, busca conectar a la sociedad con la nueva realidad del mercado laboral y formar a las personas en las nuevas profesiones digitales con más demanda en la actualidad. Fomenta emprendimientos para jóvenes de 18 a 35 años en las profesiones digitales con más demanda.

Desde 2017, se han formado más de 40.000 jóvenes en cursos online y presenciales a nivel nacional. Se ha establecido alianzas con entidades privadas y públicas para aumentar el radio de acción, tales como el Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, Ministerio de Turismo, Municipio de Ambato, Agencia de la ONU para refugiados (Acnur), Conquito, Junior Achievement, y 13 universidades e institutos superiores.

Desde el mes de enero hemos puesto a disposición nuestros cursos de formación gratuitos así como contenido digital, llegando a formar a más de 21.000 personas con más de 200.000 horas de formación. También se encuentra en ejecución nuestra tercera convocatoria de emprendimientos tecnológicos y de impacto social con enfoque en cómo superar la pandemia, a través de la cual buscamos apoyar a emprendimientos con capital semilla y procesos de acompañamiento, tenemos 36 proyectos que se encuentran el proceso de talleres y mentorías. Puedes conocer más en: <https://fundaciontelefonica.com.ec/nosvemosendigital/empleabilidad/>

#### **Apoyamos a quienes más lo necesitan**

Realizamos una donación al Ministerio de Salud, en coordinación con la Vicepresidencia de la República de 18.000 trajes de bioseguridad y 29.000 mascarillas N95 dirigidas al personal médico del país, los mismos que han sido distribuidos a través para las diferentes casas de salud que los necesiten. De igual manera, colaboramos con el fondo “Por Todos”, aportando con un total de \$45.360,00 desde el fondo de “Voluntarios Económicos” para la entrega de kits alimenticios para personas en situación de vulnerabilidad. Esta donación, ha permitido abastecer a 756 familias ecuatorianas con un promedio de 5 miembros por cada una, dando un total de alrededor 7.800 personas beneficiadas hasta el momento. El fondo “Por Todos”, se ha gestionado con la contribución de Fideval como administradora del fideicomiso y Price Waterhouse Coopers como auditora independiente.

#### **Sobre Fundación Telefónica Movistar Ecuador**

Fundación Telefónica, al ser el brazo social del grupo Telefónica Movistar, diseña e implementa proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado, que responden a los nuevos retos del mundo digital. Trabajamos como catalizador de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con ADN digital, con vocación global, e inclusivos; utilizando la educación, la formación y la divulgación del conocimiento como los vehículos fundamentales para la transformación social.

#### **Para más información, por favor contactarse con:**

- Alejandra Marín, Administradora de Posicionamiento y Comunicación Fundación Telefónica / [alejandra.marin@telefonica.com](mailto:alejandra.marin@telefonica.com) / Cel: 0998766218