

Nanogrado 4.0: Acercando el mundo digital al sector productivo del Ecuador

Fundación Telefónica Movistar comprometidos con la sociedad y frente a la actual situación que está viviendo el país pone a disposición recursos digitales gratuitos del programa Conecta Empleo para especializar en las profesiones digitales más demandadas, acercando las herramientas digitales a todos los sectores para impulsar la inclusión social dentro de la transformación digital.

Quito, noviembre: La situación actual que está viviendo el país obliga a ciertos sectores a utilizar herramientas digitales para desarrollar sus funciones; pero ¿Qué sucede con los sectores que no creen en la digitalización de su trabajo? A través de Nanogrado 4.0 Fundación Telefónica Movistar Ecuador, busca impulsar la digitalización del sector productivo a través de su programa de Empleabilidad e Innovación Educativa, Conecta Empleo. Acercando a los distintos sectores a las profesiones digitales más demandadas. Este proyecto se realiza en alianza y con el aval de La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y Fundación laboral de la Construcción como parte del convenio “Profesionales 4.0”.

El primer sector en desarrollar el programa formativo digital será el de la construcción, el programa cuenta con más de 220 horas de formación digital para evolucionar su trabajo hacia lo digital en el que aprenderán cómo una estrategia de Marketing Digital puede ayudarles a mejorar su competitividad en el sector, así como con un smartphone pueden gestionar todos sus proyectos desde cualquier lugar sin tener que estar en la oficina o cómo el uso de Big Data e IoT están cambiando el sector. Se trata de 7 cursos, que se pueden cursar por separado obteniendo un diploma por cada curso culminado.

La iniciativa originada en España ahora se encuentra disponible para Latinoamérica poniendo en marcha el programa formativo para contribuir a la capacitación digital del sector de la construcción. El itinerario formativo de Nanogrado 4.0 consta de 7 módulos flexibles con conocimientos transversales comunes a cualquier sector como: Marketing Digital, Analítica Web, Big Data, competencias específicas del sector, BIM, Internet de las Cosas o los casos de éxito de digitalización en empresas de la construcción. El itinerario se conforma de:

Contenidos transversales:

1. Nuevos entornos y metodologías de trabajo en la Industria 4.0 - 50h
2. Marketing Digital y Analítica Web - 50h
3. Uso eficiente del Smartphone para la gestión de proyectos, incluida EPC Tracker - 40h

Contenidos específicos:

4. Metodología BIM - 30h
5. Introducción a Internet de las Cosas - 20h
6. Introducción a Big Data - 20h

Los contenidos se encuentran disponibles en la web registrándose en la plataforma de Conecta Empleo seleccionando la opción curso "Futuras ediciones". Para inscripciones accede al link: https://conectaempleo-formacion.fundaciontelefonica.com/con-ceoe-y-flc?_ga=2.200609836.36146771.1604585115-1866750896.1588085691

Sobre Fundación Telefónica Movistar Ecuador

Fundación Telefónica, al ser el brazo social del grupo Telefónica Movistar, diseña e implementa proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado, que responden a los nuevos retos del mundo digital. Trabajamos como catalizador de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, buscamos mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con ADN digital, con vocación global, e inclusivos; utilizando la educación, la formación y la divulgación del conocimiento como los vehículos fundamentales para la transformación social.

Para más información, por favor contactarse con:

- Alejandra Marín, Administradora de Posicionamiento y Comunicación Fundación Telefónica / alejandra.marin@telefonica.com / Cel: 0998766218
- Sofia Guerrero- Agencia Atis-Ketchum: sofia.guerrero@atis-ketchum.com.ec /Cel: 0997585117.