

LA CAPACITACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO CONTINÚA COMO UN PUNTAL DEL TRABAJO PÚBLICO - PRIVADO

Jueves 15 de abril de 2021

(Quito, Pichincha). - El Ministerio de Turismo (Mintur) y Fundación Telefónica Movistar (FTM), a través de una adenda, renovaron el convenio que brinda capacitación a los actores directos e indirectos del sector turístico, por medio de la plataforma del programa de innovación educativa y empleabilidad de Conecta Empleo.

La convocatoria para los diferentes cursos está vigente durante todo el año; sin embargo, cada dos meses se abre la convocatoria para inscripciones en temáticas específicas.

Al momento, las inscripciones a los cursos de formación disponibles se mantendrán abiertas hasta el 9 de mayo, con los siguientes temas: Growth Hacking; Potencia tu Negocio Digital; Comunicación y Colaboración en el Entorno Digital; y Uso Eficiente del Smartphone para la Gestión de Proyectos.

La duración de los cursos es de 30 o 40 horas, según la temática. Es importante recalcar que las capacitaciones son gratuitas y se imparten de manera virtual. Con ello se fomenta el mejoramiento de los conocimientos y capacidades de los actores que son parte de la cadena de valor del sector turístico del país. En esa línea, el trabajo coordinado entre el Mintur y la FTM es indispensable ya que, además, permite dar seguimiento a las personas interesadas en capacitarse. Con esta nueva fase se prevé beneficiar a unas 2.000 personas este año; y a otras 2.200, durante 2022.

