

Fundación Telefónica | Ecuador

Despertando ideas se despierta el futuro

Mercados B2B de tecnología, desde la idea hasta la venta

edit-natalia · Monday, June 18th, 2018

Como un aporte al emprendimiento en Ecuador, Fundación Telefónica y su programa Conecta Empleo ofrecieron la charla *¿Cómo desarrollar un producto B2B y lograr ventas antes de quedarse sin dinero?*, junto a Nicolás Elizarraga, fundador de Empower IT y experto en ventas B2B en empresas y startups de base tecnológica.

El evento se desarrolló en Espacio Fundación Telefónica y contó con la participación de representantes de StartUps ecuatorianas, quienes con esta actividad aprendieron cómo impulsar las ventas de sus emprendimientos.

La charla se basó en la metodología de Elizarraga ® (Pragmatic Sales Insights para StartUps), un producto de investigación exhaustiva para determinar cuáles son los patrones que caracterizan a aquellos emprendimientos de valor agregado tecnológico que lograron ser sustentables a partir de sus ventas.

En ella, el primer paso que debe realizar el emprendedor es **esforzarse por entender si la necesidad a la que apunta el StartUp es la indicada**; y si ese problema indicado es **escalable y prioritario**.

“Del interés a la orden de compra hay un abismo”.

Otro paso identificado en su trabajo, consiste en la primera interacción con el cliente, la cual debe enfocarse en la exploración y no en el ofrecimiento. Es decir, prometer valor en la relación con el cliente, mostrar que hay algo interesante para conversar, que este encuentro será entretenido y más que todo, el tiempo de la persona será respetado: ***“Para un gerente es más difícil rechazar una conversación que un ofrecimiento”.***

Al finalizar la charla, los asistentes se sintieron motivados a aplicar las recomendaciones recibidas para mejorar su gestión comercial, enfocarse en el futuro, alcanzar sus objetivos y construir relaciones B2B a largo plazo.

Noticias relacionadas:



Proyectos de aprendizaje buscan inspirar a la comunidad educativa en Quinindé

Esta iniciativa se compone de un circuito de eventos [...]



Más opciones de formación y oferta académica en la feria “Estudiar en España”

La feria “Estudiar en España”, organizada por IFEMA y promovida por el [...]



La cultura digital se mezcla con el arte y la lectura en “FestiArtes”

Del 25 al 27 de mayo, en Puerto López, se organizó el [...]



This entry was posted on Monday, June 18th, 2018 at 11:04 am and is filed under [Noticias](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.