

Fundación Telefónica | Ecuador

Despertando ideas se despierta el futuro

3 Competencias para la nueva empleabilidad

lorena.rodriguez · Tuesday, January 23rd, 2018

El mercado laboral ha cambiado. Las tendencias de empleos verdes o de economías digitales son cada vez más fuertes por sus características sostenibles e inclusivas; además de la aparición de negocios electrónicos que responden a la hiperconectividad y a la integración de la tecnología en la educación, el trabajo, el entretenimiento y el hogar.

Ahora nos encontramos en escenarios que hace algunos años no nos hubiéramos esperado. Trabajar con datos, aplicaciones y redes sociales son algunos de los “empleos del futuro” que necesitan perfiles con nuevas habilidades y competencias.

En el informe de la OIT “[El futuro del trabajo que queremos](#)”, Jorge Sequeira, Director Regional de Educación de UNESCO para América Latina y El Caribe, menciona que en estos escenarios el fomento del desarrollo de habilidades y competencias asegura las oportunidades para los jóvenes.

Si quieres conocer algunas de estas competencias, aquí te las presentamos:

Innovar. Prepárate para los cambios. Recuerda que vivimos en una era de transformaciones constantes y estar dispuesto a adaptarse te permitirá trabajar en nuevos contextos y situaciones.

Sostenibilidad. Piensa en proyectos que se mantengan en el tiempo. La planificación va más allá del crecimiento económico, puesto que también adquiere características medioambientales y sociales. Además, puedes apoyarte en la tecnología para darle a tu trabajo esta característica.

Competencias complementarias. Formarte en temas como el procesamiento de la información, la resolución de problemas y la planificación estratégica te permite participar activamente en la creación de mercados.

¡Al adquirir estas habilidades estás fortaleciendo tu futuro, anímate a desarrollarlas!

Artículos relacionados:



Innovar, aprender y emprender

El objetivo de la innovación en la educación es crear conocimiento útil que mejore la calidad de vida. [...]



¿Por qué Snapchat no es una red social?

Si en una red compartimos contenidos, surge la asociación de que ésta es una red social. [...]



Ver y pensar: ¿Qué es Visual Thinking?

Una forma de interpretar y generar información e ideas por medio de gráficos.[...]



This entry was posted on Tuesday, January 23rd, 2018 at 11:14 am and is filed under [Cultura Digital](#), [Innovación Educativa](#), [Noticias](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.