

Fundación Telefónica | Ecuador

Despertando ideas se despierta el futuro

Miles de jóvenes ecuatorianos ampliarán sus oportunidades laborales con Conecta Empleo

lorena.rodriguez · Wednesday, February 21st, 2018

Este programa de Fundación Telefónica brinda formación gratuita a jóvenes de 18 a 35 años y busca el desarrollo de habilidades profesionales y competencias digitales para los retos de la sociedad digital.

Con la presencia del Ministro de Telecomunicaciones, Guillermo León Santacruz, y el Presidente de Telefónica Ecuador, José Manuel Casas, se lanza oficialmente el programa de Fundación Telefónica **Conecta Empleo**, el cual responde al eje de empleabilidad de la Fundación y se enfoca en la formación gratuita en áreas digitales y de emprendimiento.

La implementación del proyecto comenzó en 2017 por medio de distintas acciones que consiguieron capacitar a 3.200 jóvenes ecuatorianos. Con talleres presenciales y en línea, los participantes se prepararon en nuevas disciplinas laborales relacionadas con la tecnología y la creación de modelos de negocio.

Para los procesos de formación, el programa cuenta con la plataforma de educación online [MiriadaX](#), en la que se encuentran cursos gratuitos, con contenidos de calidad, que aportan al perfil laboral de los jóvenes; además, de módulos presenciales en los que se socializan las iniciativas de los participantes para analizarlas y recibir retroalimentación.

En 2018, el objetivo del programa busca alcanzar a 5.500 jóvenes con formación y seguimiento para garantizar su vinculación laboral. En este punto, se suman distintos aliados que fortalecen este trabajo como el [Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información \(MINTEL\)](#) para ampliar las oportunidades laborales de los participantes en temas relacionados a la tecnología y el desarrollo.

A nivel regional

Conecta Empleo tiene presencia en España, México, Colombia, Brasil, Uruguay, Argentina, Perú y Ecuador y desde que inició ha formado a más de 750.000 jóvenes en los perfiles tecnológicos con más demanda en la actualidad.

En 2018, la meta es preparar a un millón de jóvenes para aumentar sus posibilidades de empleabilidad en las carreras tecnológicas que están rediseñando los mercados, con una actitud proactiva, innovadora, ágil y adaptable al cambio.

Noticias relacionadas:



Llega a Espacio Fundación Telefónica Quito la exposición “Julio Verne. Los límites de la imaginación”

La muestra estará abierta al público desde el 9 de febrero hasta [...]



70 unidades educativas se suman a la innovación tecnológica con la entrega del equipamiento de Aula Digital Móvil

Este proyecto, promovido en Ecuador por el Ministerio de Educación y Fundación [...]



El programa Tecnologías Creativas forma parte de un estudio internacional sobre “Smart Cities”

La Comisión de Ciudades Digitales y del Conocimiento de CGLU presentó la [...]



This entry was posted on Wednesday, February 21st, 2018 at 5:43 pm and is filed under [Noticias](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

